

2018 年南美洲(布宜诺斯艾利斯)国际汽车零配件及售后服务展览会 Argentina's Leading International Trade Fair for the Automotive Industry Targeting Trade Visitors from South America

首届时间：2000 年（2018 年为第 10 届）

展览周期：两年一届

展览日期：2018 年 11 月 7 日——10 日

展览地点：阿根廷·布宜诺斯艾利斯，La Rural 展览中心

展览面积：35,000 平方米（预计）

参 展 商：450 家（预计）

专业观众：28,000 人次（预计）

展品范围：

- 1、 部件及配件：机动车配件和驱动组件、底盘、车身等
- 2、 电子及系统：机动车内置系统及模块、电气设备及电子系统等
- 3、 附件及改装：机动车配件、特殊装置、改装系统、设计改进
- 4、 维修及保养：汽车服务及维修设备、车身维修及喷漆、车库建造及管理
- 5、 加油站及洗车房：加油站设备、洗车及保养
- 6、 经销商及修理厂管理：经销商管理体系、经销商计划及构架、经销商市场
- 7、 替代驾驶系统及数字解决方案
- 8、 轮胎

主办方：Indexport Messe Frankfurt SA-法兰克福展览(阿根廷)公司

支持单位：

AFAC - Association of Argentine Autoparts Manufacturers 阿根廷汽车零部件制造商协会

展览会简介：

2016 年的南美洲(布宜诺斯艾利斯)国际汽车零配件及售后服务展览会迎来了 18 个国家和地区的 398 家参展商，比上届增加了 70 余家；展商分别来自：阿根廷、巴西、智利、哥伦比亚、法国、德国、香港、印度、意大利、马来西亚、墨西哥、巴基斯坦、波兰、韩国、西班牙、台湾、土耳其、美国。

2016 年，有来自 35 个国家及地区的 29,802 名专业观众前来观展，其中国际观众占到 10.5%。大部分的国际观众来自美洲国家，包括巴西、乌拉圭、智利、巴拉圭、秘鲁、智利、厄瓜多尔、美国、墨西哥等。从专业观众的行业角度来看，44%的观众来自汽车修理店，这给众多针对售后市场生产零部件的中国展商提供了很好的机会。



秉承 Automechanika 品牌理念，Automechanika Buenos Aires 为汽车行业的供应商提供了与当地以及全球客户实现交易的极好机遇。Automechanika Buenos Aires 将在明年迎来第十届展览会，随着展览会的发展壮大，产品类别也更加全面，本届展览会将加入轮胎展区（REIFEN），同时也融入了时下大热的智能系统及数字解决方案模块，展会的综合性有所增强。因此，2018 年南美洲(布宜诺斯艾利斯)国际汽车零配件及售后服务展览会将成为您开拓南美洲市场的最佳平台。

经济环境与地理位置

- ✧ 阿根廷是 **Mercosur**¹ 的成员之一，也是近年来发展最迅速的经济区之一。它在南美的重要性使其具有对这个地区的国家乃至整个世界至关重要的地位；
- ✧ 自亲商派政府上台执政以来，阿根廷经济改革成效较为显著，正逐渐脱离经济萧条，阿根廷经济显现出复苏势头，据国际货币基金组织预测，2018 年阿根廷经济将迎来 3.4% 的增长，2019 年将再增长 3%；
- ✧ 自 1972 年中阿建交以来，双边贸易额不断增长，经贸合作日益深化，目前中国已经成为阿根廷第二大贸易伙伴和第一大农产品出口目的地；
- ✧ 地理位置上，阿根廷毗邻世界上最大的汽车市场之一——巴西，同时也临近南方共同市场的其他各国。这些优势使得阿根廷市场对于投资者来说颇具吸引力。
- ✧ 阿根廷拥有 4100 万人口，人均收入及购买力高于地区平均水平，作为阿根廷传统产业，汽车业是阿根廷经济领域最重要、最具活力的行业之一。

汽车行业资讯：

- ✧ 汽车工业是阿根廷的支柱产业，汽车工业占阿根廷工业生产值的 50%，其中对巴西出口占其总产量的 40%。为了满足巴西市场的需求，阿根廷各汽车生产厂家欲在 2012 年底前投资 12 亿美元，增加汽车的品种和产量，这给中国零部件企业进军阿根廷市场带来了很大的机会；
- ✧ 根据统计，仅仅在 2017 年，阿根廷国产车的价格就上涨了 12% 到 20% 之间(根据车款的不同)，不过中国产的汽车只有调涨不到 10%，有一些汽车甚至只有调高 1% 或 2%，国产车在阿根廷市场竞争力大增，同时带动国产零部件在阿根廷市场的销量增长；
- ✧ 中国汽车现在占阿根廷汽车总销量的 1%，仍然有很大的增长空间及潜力。

有关 Automechanika Buenos Aires 详情敬请垂询：

法兰克福展览（上海）有限公司北京办事处

地 址：北京市东城区建国门内大街 7 号光华长安大厦 2 座 1721 室，100005

电 话：400-613-8585，分机 810

传 真：010-65102799

联系人：谢烁璇 小姐

邮 箱：Josephine.xie@china.messefrankfurt.com

网 站：www.messefrankfurt.com.cn

 官方微信：automechanika（或扫描右侧二维码添加）



¹ 南方共和市场是南美地区最大的经济一体化组织，也是世界上第一个完全由发展中国家组成的共同市场。1991 年 3 月 26 日，阿根廷、巴西、乌拉圭和巴拉圭 4 国总统在巴拉圭首都亚松森签署《亚松森条约》（条约于同年 11 月 29 日生效），宣布建立南方共同市场。1995 年 1 月 1 日，南共市正式启动，关税联盟开始生效。此后，南共市先后接纳智利（1996 年 10 月）、玻利维亚（1997 年）、秘鲁（2003 年）、厄瓜多尔（2004 年 12 月）和哥伦比亚（2004 年 12 月）等国为其联系国。该组织宗旨是通过有效利用资源、保护环境、协调宏观经济政策、加强经济互补，促进成员国科技进步，最终实现经济政治一体化。